



翠華控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1314)

翠華推出自家外賣品牌「快翠送」網站

冀吸納更多不同年齡層客群

(2022 年 1 月 3 日，香港) 翠華控股有限公司 (「翠華」) 以及其附屬公司 (「集團」；股份代號：1314) 宣佈正式推出自家外賣品牌「快翠送」網站，讓市民更輕鬆享用外賣及自取服務，客戶可在網上選擇餐單，即使安坐家中或辦公室，也可享受美食。

由於疫情持續且外賣需求殷切，集團正不斷擴展「快翠送」外送服務，並於去年 12 月 30 日開始與 Lalamove 合作，為顧客提供更方便快捷、而且價錢更為相宜的外送服務，客人的訂單金額如滿 \$400 元，就可以免除運費；若訂單金額超過 \$200 元，也可享有運費半價優惠。該服務現可於部分店舖使用，分別為屯門海趣坊店、沙田店、荃灣眾安街店、荃灣廣場店和東涌富東店，預計 2022 年第一季將推展至全線分店。

同時，顧客亦可提前於網站下單，揀選合適的時間後，再在指定時間到店自取，即可提取美食，餐廳將不會收取任何手續費和運費，這將令顧客節省等待時間，餐廳也可提高營運效益。

翠華行政總裁兼執行董事李堃綸表示「快翠送」外送服務已推出超過 8 年，以往顧客都是打電話到店舖叫外賣，這次推出「快翠送」網站，希望可吸納更多不同年齡層之客群，未來集團將會並駕齊驅地做好「快翠送」及與第三方平台合作的外賣業務。

李堃綸說在剛過去的聖誕節，集團的堂食、外賣和至尊到會生意均合乎預期，隨着消費氣氛好轉，估計零售和餐飲業市道將維持良好勢頭。集團將會繼續為客人提供更多優質和物有所值的美食，例如：由 1 月 3 日起在指定分店再度推出深受歡迎的手工鮮蝦菠菜餃及手工蝦籽珍珠雲吞，全以人手製作，真材實料。

此外，集團並有開拓零售產品市場，在去年 11 月初就推出了瑤柱 XO 醬(40 克)，這款醬料選用上等瑤柱、蝦米等食材製作而成，味道鮮中帶辣，只要客人到翠華餐廳分店作任何消費，就可以加 \$18 元換到一樽。由於反應相當熱烈，集團將於 1 月下旬推出大裝版(160 克)瑤柱 XO 醬，更會推出新春送禮套裝，裡面有大裝版瑤柱 XO 醬和自家製作的潮州辣椒油試食裝，售價為 \$79 元。這些翠華特色經典醬料將會在翠華門市出售，期望稍後時間更可於網購平台及其他零售點出售。

—完—

關於翠華控股有限公司 (股份代號：1314)

翠華控股有限公司為香港知名連鎖茶餐廳營辦商，截至 2021 年 9 月 30 日止，集團合共經營 83 間餐廳，當中香港 34 間、中國內地 43 間、澳門 3 間、以及新加坡 3 間；去年同期旗下餐廳數目則合共 73 間。翠華主攻中高端茶餐廳市場，為顧客提供別具特色的正宗港式餐點。此外，翠華更積極擴展不同市場，為顧客提供不同菜式的餐廳，包括快餐日本料理、上海包點及麵點，以及融合韓、西及港式菜餚，亦有「Supreme Catering 至尊到會」服務，使業務更趨多元化。

如欲垂詢，請聯絡：

慧悅公共關係顧問集團有限公司

鄺月婷小姐／鄧經書先生

電話：（852）3594 6407

電子郵件：joyce.kwong@intelligentjoy.com / kelvin.tang@intelligentjoy.com